

VERDIEPING- ÉCHT IN GESPREK MET EEN DIVERS PUBLIEK

Het marketingteam is vanaf de start van een project betrokken bij het maakproces van de voorstelling. De campagne moet reflecteren wat er op het podium en achter de schermen gebeurt. Het liefst is de campagne op een of andere manier een verlengstuk van de voorstelling. Daarbij gaan wij graag zoveel mogelijk écht in gesprek met het publiek, zowel digitaal als in levende lijve.

Voorbeelden hiervan zijn onder meer de leesclub die wij hebben opgericht rond de voorstelling *Dorian*. Samen met bezoekers lazen wij *The Picture of Dorian Gray* en gingen wij met deskundigen en publiek in gesprek over de voorstelling, over het boek en over het werk van Oscar Wilde. Er waren meet-ups in Boekhandel van der Velde in Groningen en Leeuwarden (ook te zien via livestream op Facebook, mensen konden vragen stellen op afstand en natuurlijk meeluisteren), maar ook online werd er gediscussieerd over het boek en de voorstelling. De leesclub wordt in 2019 voortgezet met het lezen van onder andere *Brave New World* van Aldous Huxley.

Een ander voorbeeld van direct contact met de bezoeker is het – ook al in het hoofdstuk educatie omschreven – dialoogprogramma rondom de theatrale inleiding die wij samen met NNTWEE ontwikkelen bij de voorstellingen. In samenwerking met de lokale schouwburgen (zoals de Salamslam in Rotterdam en Den Haag) bereiken wij daarmee (en met een aansprekende diverse cast) mensen die normaal gesproken niet in de buurt van een theaterzaal komen. Mensen ontmoeten elkaar, krijgen de ruimte zich te uiten, worden voorbereid op het bezoek aan een voorstelling en worden daarbij serieus genomen. Men voelt zich gehoord door de inhoud van *Salam*, omdat de voorstelling inhoudelijk dicht bij het publiek staat. Kern van wat wij horen van bezoekers als ze door één van onze programma's voor het eerst in de schouwburg aanwezig zijn is: "wat leuk dat ik hier ook mag komen, dat dit ook voor mij is. Dat wist ik niet." Zoals eerder gezegd betaalt het zich hier dubbel en dwars uit dat zowel de marketing- als de educatieafdeling van het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni veel intensiever zijn gaan samenwerken.

Uiteraard zijn er ook nog steeds onze openbare repetities, waar het publiek meekijkt tijdens een repetitie en vragen kan stellen en in gesprek kan gaan met de makers achter de schermen. Van een bezoekje aan de lichttechnicus tot een gesprek met de decorontwerper. Wij hebben wel geleerd dat we bij gastregisseurs altijd moeten overwegen of de openbare repetitie een vorm is die de regisseur past. Het is een moment van openheid in een delicaat en kwetsbaar proces. Dat past niet bij de werkwijze van iedere regisseur. Voor het publiek is het juist een heel laagdrempelige manier om in aanraking te komen met theater en de schouwburg te bezoeken.

Ook de emailnieuwsbrieven van het Noord Nederlands Toneel zijn in 2018 aangepast. Wanneer we daadwerkelijk nieuws hebben (een première, een goede recensie, een bevestiging van een castlid etc.) sturen we een kort, helder bericht uit met één boodschap. Daarnaast versturen we minder frequent de uitgebreide nieuwsbrief *De Dialoog*. Deze gaat in op het thema van een van onze voorstellingen en nodigt uit tot reactie. De eerste dialogen deden ook precies dat. De respons op de nieuwsbrief delen we uiteraard ook weer. Zo betrekken we publiek ook in de researchfase al bij de voorstelling. Voor iedere voorstelling hebben we de podcast 'Inleiding voor onderweg' die we publiceren op de bekende podcast kanalen; Soundcloud, Stitcher en podcast van iTunes. Daarnaast is de inleiding voor onderweg te beluisteren via onze website.

Voordeel is dat je de podcast natuurlijk ook achteraf kunt beluisteren. Er zijn duidelijk twee momenten waarop publiek graag meer informatie wil over een voorstelling, en dat moment verschilt per persoon. De een bereid zich grondig voor en is waarschijnlijk ook al gewend om de reguliere

of theatrale inleiding van het Noord Nederlands Toneel te bezoeken. De andere (in veel gevallen jongere) persoon gaat graag onbevangen de zaal in maar is daarna op zoek naar verdieping. De podcast is geschikt voor beide doelgroepen en is daarom zo'n goed middel. Voor *Salam* hebben wij een longread gemaakt in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen (die is online te lezen). Uit onze web statistieken blijkt dat mensen lang op deze pagina bleven om het stuk te lezen. Dit alles past bij onze overtuiging dat het publiek echt mee wil lezen, denken en soms schrijven.

Alle grote zaal-voorstellingen spelen wij altijd met Engelse boventitels. Dat betekent dat mensen die geen Nederlands spreken de voorstelling ook goed kunnen volgen. In het afgelopen jaar hebben we ook een aantal enthousiaste reacties gekregen van doof of slechthorend publiek voor wie de voorstelling met Engelse boventitels toegankelijk was.

Het project De Wijk de Wereld dat wij van harte ondersteund hebben zorgde in Groningen voor een schouwburg vol mensen die het gebouw niet eerder van binnen gezien hadden.

SALAM

Met iets meer dan 10.000 bezoekers is de tournee (inclusief de voorstelling die tijdens het Nederlands Theaterfestival te zien was) van *Salam* de best bezochte grote zaal-voorstelling sinds het aantreden van Guy Weizman als artistiek leider. In vergelijking met *Carrousel* is ook de gemiddelde zaalbezetting gestegen (met 18 %).

In de campagne voor *Salam* hebben we gepoogd de periode van veel kaartverkoop die je normaal gesproken ziet rondom de première, wanneer de recensies uitkomen, te verlengen. Dit hebben we gedaan door de middelen landelijk in te zetten en nog nauwer samen te werken met de theaters. We hebben een radiospot gemaakt, ingesproken door hoofdrolspeler Jack Wouterse, zijn stem herken je uit duizenden. Om het uitzenden op radio 1 en radio 4 te bekostigen hebben we een bijdrage gevraagd aan de tourtheaters. Daar is enthousiast op gereageerd en we hebben gezamenlijk een flinke campagne in kunnen kopen. Ondersteund met de pre-roll campagne (een niet weg te klikken reclame voor een programma start op uitzendinggemist) van de trailer, de recensies, postercampagnes, vrije publiciteit en online advertenties en organisch bereik hebben een flinke piek in de kaartverkoop van 4 in plaats van 2 weken opgeleverd.

DORIAN

Met Christophe Coppens als regisseur kwamen we tot een zeer krachtig campagnebeeld. Als beeldend kunstenaar is hij zeer nauw betrokken geweest bij het creëren van het campagnemateriaal. Dat heeft sterke beelden opgeleverd die wij, in de lijn van de inhoud van de voorstelling, veelvuldig en groots ingezet hebben. De kern van deze campagne was de kracht van de herhaling. Eén zeer opvallend beeld van Dorian dat je overal zag. Van een afbeelding langs de ring van Groningen van maar liefst 110 meter tot de verloren pasfoto's van Dorian die door het hele land verspreid zijn. De ietwat megalomane figuur uit de voorstelling kwam overal terug.

Via Instagram hebben we flink ingezet op modepubliek, in de grote steden zag je dat zeker terug in de zaal. Ook hebben we door het inhuren van een in mode gespecialiseerd PR-bureau een flink aantal aankondigingen en publicaties verkregen over *Dorian* in de vrouwenbladen.



Visueel spektakel

De Belgische kunstenaar, ontwerper en theatermaker Christophe Coppens brengt dit najaar Oscar Wilde's klassieker *The picture of Dorian Gray* op de planken met *Dorian*. Met het Noord Nederlands Toneel maakt hij een spektakel waarbij de grenzen tussen performance, kunst, literatuur en theater vervagen. Bram van der Heijden speelt Dorian Gray. Bien De Moor is te zien als kunstverzamelaar Bambi Pelecano, bij wie Dorian in de leer gaat.

**29 september t/m
14 december – nnt.nl**



OBSESSIE VOOR MOOI

De Belgische ontwerper Christophe Coppens werd bekend met zijn uitzinnige hoeden en accessoires waar onder anderen Grace Jones en Rihanna groot fan van zijn. Maar nu gaat Coppens iets anders doen. Dit najaar duikt hij het theater in met *Dorian*, een bewerking van *The picture of Dorian Gray* van auteur Oscar Wilde. De 128-jarige roman over de obsessie om jong en mooi te blijven, is actueler dan ooit. Coppens regisseerde dit visuele

*Is ijdelheid van alle tijden?
Of zijn we in het Instagramtijdperk
volledig doorgeslagen?' Daan Borrel
slaagt het boek The Picture of Dorian
Gray (1891) erop na, over een man die
eeuwig jong en mooi blijft.*

YOU'RE SO VAIN

tekst Daan Borrel



Ik had deze zomer een beetje een *girl crush*. Hoe mijn nieuwe vriendin zich lachend in de zee vastklampte aan een gezamenlijke vriend en gilde: 'Ik ga nú plassen!'. Hoe ze dat dobberend op een opblaasmatrix in de zon ook deed. Zo zonder te letten op hoe ze eruitzag. Of wat de rest van haar zou denken. Zo niet ijdel. Het was een verfrissende ontmoeting. Want soms lijkt alles alleen nog maar om een geweldig uiterlijk en goed imago te draaien. Daarom is het niet zo gek dat deze herfst het Noord



talent

Christophe Coppens werd succesvol als hoeden-ontwerper, maar is van oorsprong theatermaker. Dit najaar gaat hij *Dorian* regisseren, naar een boek van Oscar Wilde (nnt.nl/dorian).

Oscar Wilde's beroemde roman *The picture of Dorian Gray* plaatst het verhaal in de hedendaagse kunstmarkt en maakt van Dorian een beeldschone jonge kunststudent.

t/m 14 december, nnt.nl

CONFERENCE OF THE BIRDS, GAS EN NOORDELIJK PUBLIEK

In de komende jaren willen wij de publieksaantallen in het noorden vergroten. We spelen vrijwel iedere tournee in Drachten, Assen, Leeuwarden en Groningen en ook vaak in Meppel en Heerenveen. We zijn in 2018 gestart met de herprofilering van het Noord Nederlands Toneel als het noordelijke theatergezelschap van alle drie de noordelijke provincies. Dat doen we onder andere door voorstellingen te maken die ingaan op thema's die spelen in het noorden (de slechte stand van de weidevogels, de aardbevingsproblematiek i.v.m. de gasboringen) maar ook door op andere manieren verbinding te zoeken met het publiek in alle noordelijke provinciën. In Groningen hebben we een flinke achterban die ons zowel in de Schouwburg, op locatie en in ons eigen gebouw aan de Bloemstraat 38 weet te vinden. In Friesland hebben we ons in het afgelopen jaar met de voorstelling *Conference of the Birds* kunnen laten zien aan een groot aantal Friese cultuurliefhebbers.

Bij *Conference of the Birds* hebben wij gezien dat er een enorm potentieel is van mensen die wij nu nog niet bereiken, maar die gretig op zoek zijn naar nieuwe ervaringen. Wij hebben gezien hoe mensen op zoek zijn naar woorden om te uiten wat ze hebben meegemaakt. Mensen die in sommige gevallen nog nooit een hedendaagse dansvoorstelling hebben gezien.

Aan de reacties op Facebook zie je dat mensen voor het eerst moderne dans zien en daar woorden voor zoeken.

“En de dansers! Hun bewegingen. Wat een studie om de verschillende bewegingen van al die vogels zo goed te vangen in dans, trippeltjes, gefladder en gezwef. Zo knap.”

“Zó mooi! Ik vond het meisje in het zwart echt beeldig dansen. echt zo goed een vogel nadoen.. alle kleine beweginkjes erbij.. Kippenvel!”

“Wat was het een prachtige voorstelling!! Die dansers magnifiek!”

Voor *Conference of the Birds* zijn we een partnerschap aangegaan met NDC mediagroep, de uitgever van alle noordelijke dag- en weekbladen. De 13.000 tickets voor deze voorstelling werden verkocht door het platform VanPlan van NDC. Dit ging gepaard met een uitgebreide mediastrategie in alle noordelijke kranten. Wij gaan verder in gesprek met NDC over een toekomstige samenwerking om ander noordelijk publiek de zalen in te krijgen. Dit doen wij zoveel mogelijk in samenwerking met andere culturele partners uit het noorden.

CIJFERS EN BEREIK

Over het algemeen is Facebook steeds minder populair geworden. De trend lijkt een dalend bereik te zijn, bij het Noord Nederlands Toneel is dat echter niet het geval. Het bereik is ongeveer gelijk gebleven ten opzichte van 2018 en dat is in de huidige conjunctuur een goed resultaat. Omdat het zeker wel zo is dat de trend op lange termijn toch een daling voorspelt nemen we verschillende maatregelen om ervoor te zorgen dat we een manier behouden om in contact te blijven met onze fans. Ten tijde van de oproep van Arjen Lubach om Facebook te verlaten hebben we onmiddellijk advertenties aangezet met de oproep om je in te schrijven voor onze nieuwsbrief. Dat heeft goed geholpen. Maar op dit moment vormt Facebook nog steeds 86% van alle social doorverwijzers naar onze website. De volgers zijn redelijk verdeeld over alle leeftijden, maar fans van de pagina (die veel betrokkenheid met berichten hebben) zijn relatief jong (25-40). We zijn ons bewust van verplaatsing van gebruikers naar andere media en van jonge gebruikers die niet op het medium komen. Daarom intensiveren we ook onze activiteit op Instagram. Daar zien we een stijging van het aantal volgers van 70% ten opzichte van 2018. Twitter blijft een interessant kanaal voor het bereiken van journalisten, beleidsmakers en partnerorganisaties

Per 1 oktober hebben we een nieuwe website. Die is niet alleen duidelijker, en aantrekkelijker maar heeft ook allerlei voor ons nieuwe mogelijkheden om gericht ons publiek te bereiken. De nieuwe site heeft een grotere compatibiliteit met onze online advertenties en andere online activiteiten. We kunnen meer meten en weten zo meer over onze bezoekers. Daardoor kunnen we relevante advertenties op het juiste moment laten zien.

De oude website van het Noord Nederlands Toneel trok gemiddeld per maand 12.956 bezoekers, met de nieuwe website bereiken we per maand 12.238 bezoekers. In absolute zin is dit minder, maar er is op de nieuwe site veel minder bounce-verkeer (= verkeerd geland. Mensen die per ongeluk op de site komen en direct weer vertrekken). De mensen die nnt.nl nu bezoeken zijn voornamelijk gerichtere bezoekers die op de website zijn met als doel een kaartje te kopen of meer informatie te vinden. Met de website van NITE erbij komen we op bijna 15.000 bezoekers gemiddeld per maand, dus ook dan een stijging van 20%.

	2015	2016	2017	2018
Facebook	5.521	6.583	7.126	7.495
Twitter	3.848	4.182	4.234	4.134
Instagram	-	654	1.159	2.058

7. PERSONEEL EN ORGANISATIE

Vanuit de Machinefabriek werken we in een compact team nauw samen met Club Guy & Roni. Het team bestaat uit een mooie mix van relatief nieuwe medewerkers en medewerkers met een lange staat van dienst binnen de organisatie. Daarnaast huren wij per productie of per project een groot aantal mensen in om ons vaste team te versterken, dit zijn bijvoorbeeld gastregisseurs, acteurs, makers, technici, stagiairs, marketeers, specialisten, vormgevers, fotografen, tekstschrijvers, vrijwilligers en ander ondersteunend personeel in verschillende vakgebieden. Dit ging in totaal om 45,2 FTE in 2018.

FTE	2018	2017
Kantoor / directie	8,8	9,4
Productie / artistiek / uitvoerend vast	8,0	7,1
Productie / artistiek / uitvoerend tijdelijk	16,0	16,3
Productie / artistiek / uitvoerend inhuur	12,4	10,7
Totaal	45,2	43,5

Het team wordt aangestuurd door artistiek directeur Guy Weizman en zakelijk directeur Harmen van der Hoek. Beide geven leiding aan de teams van het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni.

Robbert van Heuven heeft als gezelschapsdramaturg in 2018 een belangrijkere rol gekregen binnen de organisatie. Van Heuven is naast zijn werkzaamheden als dramaturg medeverantwoordelijk voor de selectie van (inter)nationale gastregisseurs en auteurs, de begeleiding van het ensemble, beleidsmatige ondersteuning vanuit de artistieke inhoud, en talentontwikkeling inclusief Station Noord. Deze rol komt internationaal veel voor in huizen waar repertoire gemengd wordt met het werk van een regisserend artistiek leider. Het zorgt voor een breed palet van gastregisseurs en een kleurrijk en fris repertoire.

In 2018 hebben wij afscheid genomen van Hendrik Aerts als vast lid van het ensemble, omdat hij zich in de toekomst volledig wil focussen op zijn werk als regisseur en maker. Wij ondersteunen zijn ambitie hierin via Station Noord en zullen zijn plek in ons acteursensemble de komende periode gaan invullen met een andere acteur of actrice. Daarnaast hebben wij het afgelopen jaar - na 13 jaar trouwe dienst - afscheid genomen van onze huismeester Rob Pak, die met een welverdiend pensioen is gegaan. Zijn functie is na de zomer ingevuld door onze nieuwe huismeester Raymond Dost, die de belangrijke taak heeft om alle creativiteit in ons gebouw in goede en veilige banen te leiden.

ORGANISATIEONTWIKKELING EN HR

Na een eerste jaar van samenwerking tussen het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni, waarbij er veel is veranderd in beide organisaties qua structuur en bemensing, hebben wij in 2018 veel tijd en energie geïnvesteerd in onze organisatie en het HR-beleid. 2018 hebben we als organisatie gebruikt om terug te blikken op het eerste jaar en gezamenlijk te leren van onze ervaringen, om nog beter ingericht te zijn op de toekomst.

Op het gebied van HR hebben onze productieleiders een cursus VCA VOL gedaan op het gebied van veiligheid op het werk, heeft onze werkplaatsmedewerker een lasopleiding niveau 1 en 2 ALU gedaan, is er binnen het team techniek een rijopleiding categorie C en CE gedaan als ook een opleiding Vakbekwaam Persoon NEN 3140, heeft de afdeling marketing verschillende dagen workshops bijgewoond van Cultuurmarketing en wordt de directie ondersteund door Erhan Tanercan van LCT Leiderschap

Consult & Training. Als organisatie investeren wij hierin om de expertise en kwaliteit van de verschillende afdelingen te verhogen en individuele ambities te faciliteren.

Op het gebied van organisatieontwikkeling volgen momenteel een tiental medewerkers uit verschillende afdelingen uit de organisatie een cursus projectmanagement bij Triple Plus B.V, een partner van de Hanzehogeschool Groningen. Doel hiervan is om te komen tot uniforme werkprocessen die compatibel zijn voor alle afdelingen in de organisatie, om de samenwerking efficiënter te maken en de rol van projectmanagers daarin ook door te ontwikkelen. In aanvulling daarop hebben wij het afgelopen jaar ook met onze bedrijfsvriend Cor Reinbergen, die als HR-strateeg en adviseur werkzaam is, een aantal bedrijfsbrede sessies gehad om de onderlinge samenwerking en communicatie tussen onze verschillende afdelingen te bespreken en om de kernwaarden van onze bedrijfscultuur samen te definiëren. Deze sessies zijn als zeer waardevol ervaren door alle deelnemers, omdat er met elkaar is nagedacht op welke manier wij graag willen samenwerken. De kernwaardes zijn gedefinieerd als 'openheid', 'zorgzaamheid', 'innoveren' en 'professionaliteit'. Op basis van deze kernwaardes zijn een aantal gedragsafspraken geformuleerd waarin iedereen zich thuis voelt en waarop men elkaar kan aanspreken.

Tot slot hebben wij in 2018 tweemaal extern strategisch advies gevraagd op onderwerpen die voor de organisatieontwikkelingen richting de toekomst van belang zijn. Het eerste advies ging over de professionalisering van onze afdeling techniek, gezien de grote technische complexiteit van onze interdisciplinaire grote zaal-voorstellingen. In het advies is de vraag beantwoord in welke onderdelen wij extra moeten investeren om de artistieke koers van de organisatie te ondersteunen. Daarnaast heeft marketingbureau Red Ivy een strategisch advies gegeven voor de merkpositionering van Club Guy & Roni, het Noord Nederlands Toneel en NITE om ons te helpen in de branding en marketing van onze artistieke koers. Zowel de interne organisatie als externe partijen en stakeholders zijn betrokken geweest bij de totstandkoming van beide adviezen.

WNT

Het Noord Nederlands Toneel neemt haar verantwoordelijkheid op het gebied van goed werkgeverschap, daarom is de CAO Theater op alle arbeidsovereenkomsten van toepassing. Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. In de jaarrekening is een verantwoording opgenomen over de bezoldiging van de directie zoals bedoeld in de WNT. Hierin valt af te leiden dat de bezoldiging van de directie voldoet aan de WNT.

WERKEN MET VRIJWILLIGERS

Hoewel het grootste deel van de medewerkers bezoldigd is, werken wij uiteraard ook met vrijwilligers. In de Machinefabriek werken zo'n 20 vaste vrijwilligers en daarnaast hebben we een heleboel jongeren in onze NNTWEE-community die ook vrijwilligerswerk bij ons doen.

De vaste vrijwilligers bestaan bijvoorbeeld uit drie mensen die doorde-weeks onze receptie bemannen, een tweetal Syrische mensen die ons helpen met de lunch, een tiental mensen die ons af en toe helpt bij de kassa en de bar, twee vrouwen die in ons kostuumatelier helpen en vrijwillige krachten die af en toe inleidingen geven op tournee.

Daarnaast werkt onze NNTWEE-community met een groep jongeren van tussen de 15 en 25 die allerlei activiteiten doet. Van theatrale inleidingen op onze voorstellingen, tot bloggen, videoreportages maken tot het organiseren van jongerenactiviteiten.

GOVERNANCE

Het Noord Nederlands Toneel hanteert sinds 2010 het Raad van Toezicht-model. De code cultural governance is daarbij richtinggevend voor de inrichting van directie en toezicht van het Noord Nederlands Toneel. De Raad vergadert circa vijf keer per jaar en is nauw betrokken bij organisatie, personeel, financiën, strategie en artistieke inhoud. De agenda wordt bepaald door een vaste planning & control cyclus die alle onderwerpen jaarlijks in verschillende frequenties bespreekt.

Per kwartaal wordt er een tussenstand besproken van de resultaten en prognoses op financieel gebied en op het gebied van onze prestatie-eisen. De focus ligt enerzijds op het realiseren van de bezoekersaantallen en daaraan gekoppeld de eigen inkomsten, anderzijds op de solvabiliteit en liquiditeit om een gezonde financiële positie te waarborgen. Ook doelstellingen op het gebied van talentontwikkeling en educatie staan jaarlijks op de agenda.

De Raad van Toezicht werkt niet met formele commissies. Wel worden op onderdelen taken toebedeeld aan één of meer leden van de Raad, zoals het jaarlijkse overleg met de accountant, personeelsbeleid en het aanstellen van een vertrouwenspersoon. Sai en Schut Registeraccountants uit Groningen is door de Raad benoemd om de jaarlijkse controle op zich nemen.

LEDEN RAAD VAN TOEZICHT

Martin Sitalsing (voorzitter)
Harm Post
Maurice de Wilde
Bianca Pander
Gea Boerma

SAMENWERKING CLUB GUY & RONI EN COPRODUCTIES

Conform het meerjarenplan hebben binnen ons interdisciplinaire huis het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni eigen Raden van Toezicht, met een gelijke planning & control cyclus en ook een gelijke bezetting. Hierdoor is er volledige transparantie onderling, zonder belangenverschillen. Door de samenvoeging zaten er in 2017 negen toezichthouders in de Raad, door natuurlijk verloop is dit aantal in 2018 teruggebracht tot vijf leden, waaronder een nieuwe voorzitter. De Raad heeft expliciete aandacht voor een pluriforme en diverse samenstelling. Dit is een expliciet doel voor de komende kunstenplanperiode. Dit is vastgelegd in een update van de profielschets van de voltallige Raad inclusief detailprofielen per functie. In het verslag van de Raad van Toezicht wordt de samenstelling van de Raad verder toegelicht.

In het begin van 2017 hebben het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni gezamenlijk een 'Service Level Agreement' (SLA) opgesteld. Deze SLA formaliseert de afspraken die er tussen beide stichtingen gemaakt zijn voor de verdeling van kosten en opbrengsten van de gezamenlijke activiteiten voor de periode 1 januari 2017 – 31 december 2020.

Het basisprincipe voor de verdeling van kosten en opbrengsten is dat deze verdeeld worden op basis van de voordelen die de respectievelijke stichtingen ervan genieten. Kosten en opbrengsten die specifiek aan een van de stichtingen kunnen worden toegerekend zullen aan die stichting worden doorbelast. Voor kosten die niet specifiek kunnen worden toegerekend wordt een verdeelsleutel gehanteerd. De verdeelsleutel die daarvoor ge-

bruikt wordt is de verhouding in structurele subsidies, als reflectie van de verhouding in activiteitsniveaus tussen het Noord Nederlands Toneel en de Club. In deze afspraken worden specifiek benoemd personeel, coproducties, huisvesting en de besteding van de gezamenlijke cultuurpijlermiddelen.

In het geval van onderlinge coproducties draagt de hoofdproducent alle productiekosten en de eigen kosten van personele inbreng. De coproducent draagt bij door middel van de eigen kosten van personele inbreng. Dit omvat kosten zoals honoraria, sejour, reiskosten en verblijfskosten. De hoofdproducent financiert de productiekosten vanuit de inkomsten uit de voorstelling. Het resterende financiële risico wordt in gezamenlijkheid gedragen.

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Het Noord Nederlands Toneel streeft naar een inclusieve organisatie, waarin alle medewerkers mogen uitdragen wie zij zijn. Achtergrond, overtuigingen en voorkeuren spelen geen rol bij benoemingen of beloningen. Er is een actief beleid om een brede diversiteit aan mensen te borgen in de organisatie en dit verder te stimuleren. Wij werken vanuit de overtuiging dat er in een divers team meer dynamiek, ideevorming en innovatie tot stand komt.

Diversiteit is een breed begrip dat voor ons ten minste leeftijd, geslacht, etniciteit, nationaliteit, sociaaleconomische klasse, geloofsovertuiging, seksuele voorkeur, culturele bagage, etc., omvat. Binnen onze organisatie en binnen de artistieke producties die wij creëren, wordt gewerkt aan een samenstelling en een programmering die recht wil doen aan onze opvatting over diversiteit. Ook binnen de samenstelling van cast en crew in producties, willen wij zoveel mogelijk een afspiegeling vormen van de samenleving waarin wij opereren. Het gezamenlijke ensemble van het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni is bijvoorbeeld samengesteld uit zeven verschillende nationaliteiten. Daarnaast proberen wij ons vaste ensemble en artistieke team zoveel mogelijk te verrijken met verschillende kunstenaars met bijvoorbeeld een bi-culturele achtergrond, zoals bij *Salam* uitdrukkelijk het geval was. Ook spelen wij alle grote zaal-voorstellingen met Engelstalige boventiteling, om ook inclusief te zijn richting het niet-Nederlandstalige publiek.

Als het Noord Nederlands Toneel participeren wij actief in Theater Inclusief dat vanuit het Noordwijk-overleg is geïnitieerd. Onderdeel hiervan was in 2018 een organisatiebrede scan culturele diversiteit, waarna we in 2019 een 'unconscious bias training' zullen uitvoeren. Dit heeft tot doel om onze organisatie enerzijds een spiegel voor te houden hoe we in de praktijk omgaan met dit onderwerp, anderzijds om onderwerpen rondom diversiteit en inclusiviteit te agenderen en als organisatie nog meer verantwoordelijkheid te kunnen nemen. Ook binnen de Raad van Toezicht speelt dit onderwerp in de benoemingen voor nieuwe leden. Daarnaast is er als onderdeel van dit programma een HR-training geweest op het gebied van werving en selectie. In 2019 wordt de NITE-voorstelling *Brave New World 2.0* als casus gebruikt voor de deelnemende theaters om te werken aan publiekswerking en contextprogramma's om nieuws publieksgroepen te interesseren in de voorstelling. Dit traject van samenwerking met de theaters is in 2018 ook gestart.

HUISVESTING

In 2017 werd de verbouwing van ons huis de Machinefabriek voltooid om het gebouw gereed te maken voor onze huisvestingswensen in de huidige kunstenplanperiode, waarin Club Guy & Roni is ingetrokken als huisgeenoot in de Machinefabriek. De gehele organisatie zit nu prettig dicht bij elkaar. Daarnaast huurt het Noord Nederlands Toneel een opslag voor decor en kostuums.

Groningen investeert daarnaast in een structurele en kwalitatieve huisvesting voor alle producerende gezelschappen in de stad. In 2017 is de



architectenselectie en het ontwerp van de 'Kunstwerf' gepresenteerd, een nieuw studiocomplex naast de Machinefabriek voor Het Houten Huis, De Noorderlingen, Theater de Steeg en Club Guy & Roni. In 2018 heeft de gemeenteraad van Groningen een definitief besluit genomen over de realisatie van dit pand. De bouwstart is in het voorjaar van 2019 en de oplevering in de zomer van 2020. Onderdeel van de revitalisering van het gehele gebied rondom Theater de Machinefabriek is ook de renovatie en verbouwing van de oude directiewoning naast ons pand, die wij graag zouden inzetten voor short-stay voor acteurs/dansers.

8. CULTUURPIJLER EN SAMENWERKING

Het Noord Nederlands Toneel beweegt zich – zo blijkt ook wel uit voorgaande hoofdstukken – in de context van vele verschillende (inter)nationale en lokale netwerken. In dit hoofdstuk geven wij een beknopt beeld van onze omgeving.

CULTUURPIJLER PODIUMKUNSTEN

Sinds 2017 zijn wij samen met Club Guy & Roni door gemeente en provincie Groningen aangemerkt als cultuurpijler podiumkunsten. Een aantal instellingen in Groningen kregen dit stempel vanwege hun centrale en veelbetekenende rol voor het lokale en regionale kunstenveld en voor een bepaalde discipline. Aan het cultuurpijlerschap is ook een gezamenlijke bijdrage van de twee overheden verbonden.

Als noordelijke cultuurpijlers hebben wij ons gecommitteerd aan een aantal gezamenlijke structurele acties en gaan wij regelmatig in overleg met elkaar. Daarnaast hebben wij een eigen plan ingediend waarin wij aan de hand van drie lijnen toelichten hoe wij het verschil willen (blijven) maken in de komende jaren. Daarbij is lijn 1) een blijvende verbindende rol van de Machinefabriek als huis voor de creatieve sector, lijn 2) het verder uitbouwen van cross-sectorale samenwerking buiten de cultuursector en lijn 3) het leggen van internationale verbindingen.

Als specifieke resultaten hebben wij vanuit het cultuurpijlerschap geïnvesteerd in permanente boventiteling voor onze voorstellingen in de schouwburg, om ook internationaal publiek welkom te heten bij onze voorstellingen. Daarnaast zijn wij als cultuurpijler FridayNITE begonnen, waarbij we de Machinefabriek ook openstellen voor andere organisaties en initiatieven uit Groningen.

Als onderdeel van ons cultuurpijlerschap delen wij met een open houding naar de sector expertise en vaak ook materialen die in ons bezit zijn. Dit gaat van persoonlijke coaching door de zakelijk of artistiek directeur voor jonge producenten en jonge makers, tot de 20 tot 30 stagiaires per jaar die in onze organisaties hun eerste werkervaring opdoen en professioneel begeleid worden, tot het uitlenen van licht en techniek aan kleine organisaties.

Specifiek zetten wij onze cultuurpijlermiddelen in 2018 in om de voorstelling GAS (over de gasproblematiek in de regio) van Theatergroep Jan Vos mede mogelijk te maken, maar investeerden wij ook lokaal in projecten als *De Wijk de Wereld*, *Station Noord* en *Mijn Vrede* van Marcel Hensema.

LOBBYCLUB EN LANDELIJKE BELANGENBEHARTIGING

De meeste cultuurpijlers zijn ook onderdeel van de Lobbyclub. Dit is een informele samenwerking van rijksge subsidieerde Groninger instellingen, bedoeld om kennis met elkaar te delen en om het gesprek met lokale en nationale overheden en andere stakeholders wat meer gecoördineerd te voeren in de komende jaren. Landelijk is het Noord Nederlands Toneel aangesloten bij de NAPK en bij Kunsten '92.

WE THE NORTH

Het talentontwikkelingstraject Station Noord is een belangrijk onderdeel van het Noordelijke cultuurprogramma We the North. In We the North zijn zeven noordelijke overheden samengekomen om het noorden te zien als culturele experimenteerregio. Vanuit deze samenwerking werd eind 2018

ook het noordelijke culturele regioprofiel plus een aantal proeftuinen ingediend bij de minister. Wij moedigen het aan dat de noordelijke overheden meer en beter met elkaar optrekken en dat de culturele sector daarbij de belangrijkste gesprekspartner is. Belangrijk blijft in deze gesprekken dat er zowel aandacht is voor innovatie, maar ook voor behoud van een sterke bestaande sector. 'De basis op orde' moet te allen tijde centraal staan.

NOORDWIJK-OVERLEG

Jaarlijks komen alle negen BIS-gezelschappen plus dertien standplaats-theaters samen in Noordwijk om informeel te praten over de stand van zaken en toekomst van de sector. Uiteraard is het Noord Nederlands Toneel hier bij aanwezig, samen met de Oosterpoort Stadsschouwburg als partner. Samen worden onder meer ambities afgesproken over onderwerpen als inclusiviteit.

Met een deel van deze instellingen vindt er ook een structureel overleg plaats met betrekking tot collectieve marketing. Er wordt kennis uitgewisseld, cijfers gedeeld en waar mogelijk samen opgetrokken. Het Noord Nederlands Toneel is een van de kartrekkers van dit overleg.

VRIENDEN EN BEDRIJFSVRIENDEN

Het Noord Nederlands Toneel kent al jaren een hechte club van 13 bedrijfsvrienden en 75 particuliere vrienden die ons trouw steunen met een jaarlijkse financiële bijdrage en klaarstaan met hun netwerk en expertise. In deze en komende jaren intensiveren wij de omvang met bedrijfsvrienden en proberen wij deze groep groter te maken. Dat doen wij ook met het uitgangspunt in het achterhoofd dat het vestigingsklimaat voor personen en (internationale) bedrijven in een regio gebaat is bij een sterke, internationale cultuursector.

Naast vermelding op onze website dankt het Noord Nederlands Toneel ook graag op deze plaats de volgende bedrijfsvrienden voor hun steun in 2018: Boer & Croon, De Zwarte Hond, Hanzehogeschool Groningen, Noorderpoort College, Dommerholt Advocaten, Basic Supply Group, Sociëteit de Harmonie, Travertin, Uqonda, Groningen Seaports, Rein Advocaten en Adviseurs, GasTerra en Aize Bouma Communicatie.

DANK!

Het Noord Nederlands Toneel werkte naast bovenstaande netwerken en organisaties in 2018 samen met nog vele partners. Wij danken de volgende partijen in het bijzonder voor hun vriendschap in het afgelopen jaar.

Asko|Schönbergs K[h]AOS
Club Guy & Roni
Slagwerk Den Haag
De Oosterpoort | Stadsschouwburg Groningen
Grand Theatre Groningen
Oerol Festival
Leeuwarden – Fryslân 2018
Kening fan 'e Greide
Nederlands Theater Festival
Toneelgroep Jan Vos
Amsterdamse Bostheater
Jonge Harten Festival
Noorderzon Performing Arts Festival
Theater de Steeg
Het Houten Huis
Noord Nederlands Orkest
Elker
Het Poortje Jeugdinrichtingen
Wijkjury Groningen
KVS Brussel
Toneelschuur producties
Stormvogels
Theater Na de Dam
De Noorderlingen
ZUHAUSE
TalentWeb
Station Noord
Verhalenhuis Belvédère Rotterdam
En... vele theaters en schouwburgen in Nederland

1

2

3

4

NNT

5

CIJFERS

+

6

7

8

9

9. FINANCIËN

In dit hoofdstuk worden de belangrijkste zaken uit de jaarrekening 2018 van stichting het Noord Nederlands Toneel benoemd, daarbij komen de volgende onderdelen aan de orde:

1. financiële analyse, betreffende het financiële resultaat 2018 op hoofdlijnen, de samenstelling van het eigen vermogen en de beoordeling van de vermogenspositie;
2. kwantitatieve prestatie-eisen 2018 afgezet tegen de gemiddelde norm over de periode 2017-2020;
3. de financiële prestatie-eisen 2018 afgezet tegen de gemiddelde norm over 2017-2020.

FINANCIËLE ANALYSE

De jaarbegroting 2018 is door de Raad van Toezicht vastgesteld in september 2017 en gebaseerd op de geplande activiteiten in 2018. Deze wijkt af van de meerjarenbegroting, zoals deze is ingediend aan het begin van dit kunstenplan. We hebben er voor gekozen de werkelijke cijfers van 2018 te presenteren naast de jaarbegroting 2018 in plaats van de ingediende cijfers uit de meerjarenbegroting. Dit geeft de meest zuivere vergelijking. Dit in verband met het geactualiseerde prijspeil en omdat de structurele subsidie van de gemeente Groningen substantieel lager is dan het bedrag dat opgenomen was in de meerjarenbegroting.

De jaarbegroting 2018 ging uit van 10 producties. Hiervan zijn er 8 uitgevoerd. Daarnaast zijn 4 andere producties toegevoegd aan de lijst. Zowel de activiteitenlasten als de directe opbrengsten laten hierdoor een stijging zien. Het theaterfestival met Salam, de reprise van Mijn Vrede, het Station Noord project met de Stormvogels (Utopia Experience) en de coproductie Gas waren niet begroot bij vaststelling van de begroting in september 2017.

In € 1.000	Werkelijk 2018 €	Begroot 2018 €	Werkelijk 2017 €
Baten			
Directe opbrengsten	1.715	1.206	1.060
Indirecte opbrengsten	16	13	17
Subsidies en Bijdragen	3.086	3.010	3.037
Totaal baten	4.816	4.229	4.113
Lasten			
Beheerlasten personeel	557	593	551
Beheerlasten materieel	521	515	463
Activiteitenlasten personeel	1.819	2.058	1.755
Activiteitenlasten materieel	1.939	1.049	1.076
Saldo Rentebaten /-lasten	3	-4	5
Incidentele baten /-lasten	0	20	0
Totaal lasten	4.839	4.231	3.848
Resultaat	-23	-1	265

EXPLOITATIESALDO 2018

Het nadelig exploitatiesaldo van € 23.498 in 2018 wordt volgens de voorgeschreven verdeelsleutel, naar rato van structurele subsidie en totale baten, voor € 9.000 aan de algemene reserve en voor € 14.000 aan het bestemmingsfonds OCW 2017-2020 onttrokken.

Aan het bestemmingsfonds restant subsidie OCW 2013-2016 hoeven onttrekkingen niet plaats te vinden naar rato van het aandeel OCW-subsidie in de totale baten. Als een onttrekking niet naar rato van het aandeel OCW-subsidie behoeft, dan kan daarmee de gehele onttrekking naar de algemene reserve. Deze middelen mogen worden aangewend ten behoeve van de kernactiviteiten waarvoor wij een vierjaarlijkse instellingssubsidie 2017-2020 is verleend. In 2018 is het saldo van het Bestemmingsfonds OCW 2013-2016 aangewend ten behoeve van de voorstellingen geproduceerd in 2018 als onderdeel van de kernactiviteiten van de stichting in overeenstemming met het besluit tot vaststelling van de instellingssubsidie over de periode 2013-2016.

De samenstelling van het eigen vermogen na resultaatbestemming:

In € 1.000	31 DEC 2018	31 DEC 2017
Algemeen reserve	501	286
Bestemmingsfonds restant OCW 2013-2016	0	225
Bestemmingsfonds OCW 2017-2020	164	178
Totaal eigen vermogen	665	689

FINANCIËLE RATIO'S

De solvabiliteit zegt iets over de financiële situatie van een instelling op lange termijn. Het Ministerie beschouwd een percentage van meer dan 10% als positief. De liquiditeit geeft inzicht in de mate waarin een instelling in staat is op korte termijn aan zijn verplichtingen te voldoen. Met een ratio van 1,3 wordt de liquiditeit eveneens als voldoende beoordeeld. Het weerstandsvermogen geeft een indicatie van een instelling in het geval van tegenvallende inkomsten.

	2018	2017	2016	Richtlijn
Solvabiliteit	59,6%	63,9%	43,1%	25 - 40%
Liquiditeit	2,10	2,50	1,65	1,2 - 1,5
Weerstandsvermogen	13,8%	16,7%	9,2%	> 10%

Bovenstaande kerngetallen, naar aanleiding van de jaarcijfers, wijzen erop dat zowel de liquiditeit als de vermogenspositie van het Noord Nederlands Toneel gezond te noemen is.

PRESTATIE-EISEN PUBLIEK

De norm om gemiddeld 6 producties uit te brengen waarvan 3 groot-gemonteerd is ruimschoots gehaald. Het aantal reguliere voorstellingen voor 2018 is begroot op 147, ook deze norm is ruimschoots gehaald met 322 voorstellingen. Tot slot is het totaal aantal bezoeken bij voorstellingen voor 2018 begroot op 57.250 bezoekers, de uiteindelijke realisatie ligt op 67.665 bezoekers voor onze voorstellingen. Ook deze realisatie ligt ruim boven de norm van 37.500 bezoekers.

Categorie	2018	2017	2016	Norm OCW 17-20
Betalende bezoekers	67.665	36.160	33.449	34.000
Waarvan jongerenbezoeken VO	590	1.205	1.057	
Schoolgebonden voorstellingen				3.500
Totaal OCW	67.665	36.160	33.449	37.500
Geregistreerde bezoekers		976		
Bez.aantallen MF activiteiten	812	558	1.098	
Totaal bezoekers	68.477	37.694	34.547	
Aantal groot gemonteerde producties	4	6	5	39
Totaal aantal producties	18	32	26	9
Reguliere voorstellingen	316	251	189	142
Uitvoeringen waarbij schoolgroepen VO	57	43	49	
Schoolgebonden voorstellingen	6	12	8	15
Totaal aantal voorstellingen	322	263	197	157

PRESTATIE-EISEN FINANCIIEEL

De eigeninkomsten norm om een meerjarige subsidie 2017-2020 aan te vragen was gesteld op een gemiddelde van 23,5% over de periode 2013-2016. Een overzicht van de gerealiseerde eigen inkomsten ziet er als volgt uit:

Overzicht eigen inkomsten	2018	2017	2016
Structurele subsidies	€ 3.009.649	€ 2.945.128	€ 2.895.261
Norm; percentage	23,5	23,5	25,5
Normbedrag eigen inkomsten	€ 707.268	€ 692.105	€ 738.292
Gerealiseerde eigen inkomsten	€ 1.762.325	€ 1.122.257	€ 1.699.067
Gerealiseerde percentage	58,6	38,1	58,7

Uit dit overzicht blijkt dat de gerealiseerde eigen inkomsten ruim boven de norm van 23,5% uitkomt die gold bij het indienen van de subsidieaanvraag 2017-2020.

FINANCIIEEL BEELD 2019

De begroting 2019 gaat uit van 13 producties, waarvan drie groot-gemonteerd. Het activiteitenplan voor 2019 gaat verder uit van 192 voorstellingen en 45.175 bezoekers. De eigen inkomsten zijn begroot op € 752.000, ongeveer 40%. Het exploitatiesaldo is begroot op een tekort van € 13.000.

De norm voor reguliere voorstellingen voor deze cultuurnotaperiode is gesteld op gemiddeld 142 voorstellingen met 34.000 bezoekers. Het aantal schoolgebonden voorstellingen is gesteld op gemiddeld 15 per jaar met gemiddeld 3.500 bezoekers.

10. VOORUITBLIK 2019 EN VERDER

Dit tweede jaar van interdisciplinair goud delven heeft ons nog duidelijker gemaakt dat deze ontwikkeling niet meer te stuiten is. De goudader is aangeboord en wij willen en moeten blijven graven. Hoewel we nog – voor ons gevoel – aan het pionieren zijn, gloort er zoveel moois aan de horizon nu de samenwerking met Club Guy & Roni zo goed werkt en de lancering van de NITE-beweging ons weer een stap verder heeft gebracht. Wij zijn ervan overtuigd dat wij in de komende twee jaren een volwaardige interdisciplinaire werkwijze ontwikkelen die daarna sterk genoeg is om op zichzelf te kunnen staan.

VERDER BOUWEN AAN EEN VOLWAARDIG INTERDISCIPLINAIR HUIS

Dat betekent dat wij hopen samen met Club Guy & Roni door te kunnen bouwen naar een volwaardig interdisciplinair huis per 2021. In het huidige kunstenplan werken wij nog als twee zelfstandige gefinancierde organisaties, die een veelvoud van de activiteiten in gezamenlijke coproducties uitvoeren. Deze constructie hebben wij in samenspraak met onze financiers opgezet, om vier jaar de tijd te nemen om ons artistiek onderzoek in alle ruimte en flexibiliteit vorm te geven. Na twee jaar ontwikkeling en onderzoek voelt een volgende stap zeer logisch, omdat het merendeel van onze activiteiten inmiddels coproducties zijn en omdat alle verschillende makers steeds meer onder een gedeelde artistieke visie werken. Graag gaan wij nu het vervolgesprek aan met onze financiers, over het verder bouwen aan een interdisciplinair huis in het volgend kunstenplan. Voor die volgende stap pleiten wij voor een BIS-functie interdisciplinair theater binnen het nieuwe bestel, met een bijbehorend financieel kader om deze ambities te financieren.

Gelukkig merken wij veel positieve, landelijke belangstelling voor onze manier van werken. Zowel de Raad voor Cultuur als het Fonds Podiumkunsten (de hoofdondersteuner van Club Guy & Roni) geven aan meer ruimte te willen bieden aan interdisciplinaire kunst en interdisciplinaire huizen in de culturele infrastructuur. Ook de adviesaanvraag stelsel 2021-2024 van Minister Van Engelshoven aan de Raad voor Cultuur lijkt uit te gaan van eenzelfde soort vernieuwingswens. Hiermee groeit ons enthousiasme over de rol die wij zouden kunnen spelen binnen deze vernieuwing in de sector.

EEN NIEUW HUIS NAAST ONS HUIS

Wij kijken daarnaast enorm uit naar de bouw van 'De Kunstwerf' in 2019. In dit nieuwe gebouw komen de activiteiten en kantoren van Het Houten Huis, Vooropleiding theater De Noorderlingen, De Steeg, het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni samen op steenworp afstand van de Machinefabriek. Wij denken dat dit enorm veel kruisbestuiving gaat opleveren op alle niveaus; van artistiek tot productie, van educatie tot marketing. Het aantal studio's en repetitieruimtes dat wij tot onze beschikking hebben per 2020, is volledig afgestemd met onze hierboven beschreven ambities van een volwaardig interdisciplinair huis vanaf 2021. Ons huis van de toekomst is al in aanbouw.

BRAVE NEW WORLD 2.0

Bij het schrijven van dit verslag in februari levert de voorstelling *Brave New World 2.0* vóór de première al reuring op, omdat wij bij het uitnodigen van onze relaties een deel van de mensen een kaartje hebben gestuurd met de uitleg dat ze niet welkom zijn bij de première, omdat ze



— DEAR WINNIE



door ons fictieve adviesbureau Humanite niet als een van onze 500 belangrijkste influencers zijn beoordeeld en daarom niet 'nuttig' zijn. Verwarring alom rond een gelukke grap die gezien de thematiek van de voorstelling eigenlijk helemaal niet zo grappig is. Want wat gebeurt er als we de regie over ons leven overdragen aan technologische oplossingen? Als techniek mag bepalen wie wel en wie niet meer van nut zijn? Een mooi voorbeeld van hoe alles om de voorstelling heen er integraal bij is gaan horen. *Brave New World 2.0* is een veelbelovend, interdisciplinair project met een zeer diverse cast.

DEAR WINNIE,

Samen met de KVS in Brussel maken wij in 2019 *Dear Winnie*, een interdisciplinaire, internationale productie over het leven van Winnie Mandela, gespeeld door een volledige bi-culturele cast van actrices en zangeressen geregisseerd door de talentvolle Belgische regisseur Junior Mthombeni en geschreven door Fikry El Azzouzi (die ook *Salam* schreef). De meertalige voorstelling gaat op 30 november in Groningen in première en toert zowel in Nederland en België als internationaal. Een eerste stap om onze werkwijze ook samen met internationale partijen verder te ontwikkelen.

EN MEER IN 2019...

Maar er is veel meer in 2019, hier een tipje van de sluier... Internationaal coproduceren wij de voorstelling *I Am Europe* van de Duitse toneelschrijver en theatermaker Falk Richter (*Conference of the Birds*), met wie wij in de komende jaren meer gaan samenwerken. Eline Arbo en Liliane Brakema werken dit jaar verder aan hun NNT RAW-traject, waarbij de resultaten dit jaar ook landelijk op tournee zullen gaan. Samen met Lotte Dunselman van Toneelgroep ECHO presenteren wij deze zomer op een bijzondere locatie in het Groninger landschap de voorstelling *De Poolse Bruid*, een toneelbewerking door Jibbe Willems van het verhaal van de gelijknamige succesfilm. Binnen Station Noord ondersteunen wij onder meer projecten van de noordelijke talenten Maarten Smit en Veerle van Overloop. Tenslotte zijn wij weer partner in het project *De Wijk de Wereld*, waarbij dit jaar de Korrewegwijk en De Hoogte de sleutel van de Stadsschouwburg Groningen krijgen overdragen.

HET VERSCHIL MAKEN

Dat maakt dat wij ook in 2019 zowel (inter)nationaal als lokaal midden in de culturele infrastructuur, maar misschien belangrijker – midden in de maatschappij – staan. Wij willen het verschil maken met wat wij vertellen, hoe wij dat vertellen, met wie wij dat vertellen en aan wie wij dat vertellen. De mooie plannen voor de komende jaren geven ons meer dan voldoende vertrouwen om vanuit deze open houding het theater van nu in de taal van nu te maken. Uiteraard samen met onze vele vrienden en partners.



Guy Weizman
– Artistiek en algemeen directeur



Harmen van der Hoek
– Zakelijk directeur

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In 2018 hebben de Raad van Toezicht en de directie vier reguliere vergaderingen gehad (op 20 maart, 11 juli, 3 oktober en 10 december). Naast het bijpraten over de actuele stand van zaken op artistiek en financieel gebied waren de volgende onderwerpen daarbij hoofdpunten:

- Jaarrekeningen en Jaarverslagen 2018 van het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni
- Jaarlijkse Planning & Control cyclus
- Benoeming nieuwe voorzitter Raad van Toezicht
- Doelen en Risicomatrix
- Begrotingen 2019
- Huisvesting Ebblingekwartier
- Personeelszaken en organisatieontwikkeling
- Taakverdeling Raad van Toezicht en directie
- Planning nieuwe kunstenplan 2021-2024
- NITE samenwerking
- Educatie, marketing en participatie

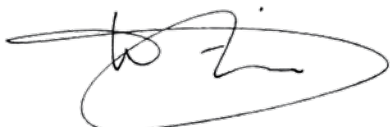
In 2018 is er in de samenstelling van de Raad van Toezicht het nodige veranderend, omdat diverse benoemingstermijnen zijn afgelopen. Op de vergadering van 11 juli, voorafgaand aan de voorstelling *Conference of the Birds* in Leeuwarden, hebben wij afscheid genomen van een vijftal leden van de Raad van Toezicht. Al deze vijf leden zijn afgetreden vanwege het verlopen van ieders tweede termijn in de Raad. Naast voorzitter Seerp Leistra, hebben wij afscheid genomen van Marita Schreur, Anton Dalemán, Peter Yspeert en Anne Karen de Boer. Door de samenvoeging van de Raden van Toezicht van het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni in 2017 was de groep vrij fors in omvang, door het natuurlijke verloop en het aantrekken van een nieuwe voorzitter heeft de huidige Raad van Toezicht vijf leden. Er is nog één positie vacant en die proberen wij in 2019 op te vullen met een geschikte kandidaat, daarbij wordt expliciet gekeken naar een pluriforme samenstelling.

Als voorzitter is per oktober 2018 Martin Sitalsing aangetreden tot de Raad van Toezicht. Met zijn ruime ervaring als bestuurder en zijn grote netwerk is hij een zeer waardevolle aanvulling in de Raad. Sitalsing heeft als voorzitter de ambitie om naast een gezonde bedrijfsvoering, bovenal de maatschappelijke impact van de organisatie ook vanuit de Raad van Toezicht vorm te geven.

De Raad van Toezicht kijkt met veel enthousiasme terug op 2018, het tweede jaar van onze bijzondere interdisciplinaire samenwerkingen. Met veel trots waren wij allen deelgenoot van het grootste en meeslepende *Conference of the Birds*, het bejubelde *Salam*, het swingende *Mechanical Ecstasy*, maar ook van 20 jaar *Dichterbij* en de RAW-voorstelling van de talentvolle Liliame Brakema.

Een prachtig resultaat als kroon op het afgelopen jaar, was uiteraard de regieprijs die Guy Weizman heeft ontvangen op het Nederlands Theaterfestival voor de voorstelling *Salam*. Hiermee hebben Weizman en het gehele team bewezen welke kwaliteit wij in huis hebben en welke mooie ontwikkelingen wij nog kunnen verwachten in de toekomst.

We kijken als Raad van Toezicht met vertrouwen naar de toekomst en danken alle medewerkers van het Noord Nederlands Toneel en Club Guy & Roni voor de inspiratie die zij ons geven in de prachtige voorstellingen.



Martin Sitalsing
Voorzitter Raad van Toezicht Noord Nederlands Toneel
en Club Guy & Roni
15 maart 2019

20W!
UNITE
DOMINANT
UNITE
UNITE
UNITE
BLOEMSTRAAT
38
Ch...



**MARTIN SITALSING, VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR
LENTIS EN FPC DR. S. VAN MESDAG**

Einde 1e termijn 24-08-2022

- Voorzitter Zorg Innovatie Forum
- Lid Raad van Toezicht Wilhelminaziekenhuis Assen
- Voorzitter Raad van Toezicht RBO
- Lid Adviesraad Sociaal Planbureau Groningen
- Lid Bestuur Discriminatie Meldpunt Groningen
- Lid Programmaraad RTV Noord
- Lid Bestuur FC Groningen in de maatschappij

HARM POST, DIRECTEUR POST ADVIES BV

Einde 2e termijn 31-12-2019

- Voorzitter Stichting GRQ Business Network
- Voorzitter Stichting GRQ Business Network
- Jurylid Jonge Ondernemers Prijs (JOP) Groningen
- Lid Raad van Commissarissen Port of Harlingen
- Lid Raad van Commissarissen AG Ems
- Voorzitter Raad van Commissarissen Heuvelman Ibis
- Lid Raad van Toezicht RUG (Rijksuniversiteit Groningen)
- Voorzitter Commerciële Club Groningen
- Voorzitter Stichting 'Vrienden Beatrix Kinder Ziekenhuis', Groningen
- Secretaris 'KinderboekenHuis', Winsum
- Bestuurslid 'Vrienden Opmaat', Bedum (gehandicaptenzorg)
- Voorzitter Raad van Commissarissen 'Bijzondere Bedrijfslocaties Groningen' Groningen (onderdeel Stichting Oude Groninger Kerken)
- Voorzitter 'Stichting Maggie's Nederland', Groningen (kankernazorg-centrum i.o.)
- Honorair Consul Noorwegen in 3 Noordelijke provincies
- Bestuurslid 'Perspectief Groningen 2025', initiatief van Rabobank om economie Groningen aan te jagen
- Bestuurslid 'Social Impact Day Groningen', om sociaal ondernemen te stimuleren
- Adviseur 'Stichting WadDuurzaam', om plannen te bedenken voor het schip 'de Ecolution' van wijlen Wubbo Ockels
- Bestuurslid 'Noordelijk Cultuur Fonds'
- Raad van Advies Powerfield

**MAURICE DE WILDE (PENNINGMEESTER), CHIEF FINANCIAL
OFFICER KOOPMAN LOGISTICS GROUP BV**

Einde 2e termijn 15-10-2022

- Lid bestuur Stichting Pensioenfonds Gasunie "(tot 1/7/18)
- Voorzitter Hockey Club Groningen "GHHC

BIANCA PANDER, PARTNER BKB | HET CAMPAGNEBUREAU

Einde 2e termijn 1-1-2022

- Algemeen directeur/bestuurder Stichting Welcome to The Village
- Voorzitter Stichting Broken Brass Ensemble
- Bestuurslid Lobby Lokaal
- Lid Rijksadviesorgaan voor de Friese Taal DINGtiid

**GEA BOERMA, MANAGER BESTUUR, JURIDISCHE ZAKEN &
COMMUNICATIE / KABINETSCHEF COMMISSARIS VAN DE
KONING**

Einde 2e termijn 1-1-2022

- Bestuurslid Festival Jonge Harten
- Bestuurslid PoëziePaleis
- Bestuurslid Vd Leeuw-lezing
- Raad van Toezicht Kopland / Zienn (maatschappelijke opvang / vrouwenopvang)
- Voorzitter bestuur Stichting Muziek, Dans en Theater Veendam

De directie van het Noord Nederlands Toneel wordt vanaf 01-01-2017 gevormd door Guy Weizman in de functie van artistiek en algemeen directeur en Harmen van der Hoek in de functie van zakelijk leider.

